

CATÁLOGO FORMACIONES 2024

General

Código Interno	Área de Conocimiento	Bloque formativo	Nombre del curso	Duración e-learning (horas)	Duración Aula Virtual / Presencial (horas)	Disponibilidad
EF	COMERCIO Y MARKETING	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING	50	25	SI
DR	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL - 75H	75	38	SI
DR	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LOS ALGORITMOS	180	90	SI
EF	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA	250	125	SI
EF	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	INTELIGENCIA ARTIFICIAL: CHATGPT PRÁCTICO PARA EMPRESAS	40	20	SI
IC	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	ALGORITMOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. EJEMPLO DE MODELOS	120	60	SI
IC	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	60	30	SI
IC	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	RECURSOS BASADOS EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICABLES A LA EMPRESA	20	10	SI
IC	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	USOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA	50	25	SI
EF	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CHATGPT: INNOVACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS	60	30	SI
EF	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	INTELIGENCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS, APLICACIONES Y FUTURO	30	15	SI