

ACCIÓN FORMATIVA

CURSO E-LEARNING. INTELIGENCIA ARTIFICIAL: CHAT GPT PRÁCTICO PARA EMPRESAS.



DURACIÓN
40 - HORAS



MODALIDAD
E-LEARNING

FICHA
TÉCNICA

OBJETIVOS

- ✓ El objetivo principal de este curso es proporcionar a los participantes una comprensión completa de la tecnología ChatGPT y sus capacidades.
- ✓ Familiarizarse con las capacidades y limitaciones del modelo ChatGPT y su relevancia en el contexto empresarial para mejorar la atención al cliente, la automatización de tareas y la optimización de procesos.
- ✓ Se mostrarán técnicas para mejorar y refinar constantemente la calidad de las respuestas generadas por el modelo, garantizando así una experiencia óptima para los usuarios.
- ✓ Se prestará especial atención a la gestión de datos y a la privacidad en el contexto de ChatGPT.



Módulo 1. Introducción a la Inteligencia Artificial (IA) y el Aprendizaje Automático.

- Conceptos básicos de la IA
- Introducción al Aprendizaje Automático
- Tipos de Aprendizaje Automático: Supervisado, No Supervisado y Reforzado
- Resumen
- Autoevaluación

Módulo 2. ChatGPT. Definición y uso.

- Qué es ChatGPT
- Para qué sirve ChatGPT
- Cuando usar ChatGPT
- Cuando no se debe usarlo
- Resumen
- Autoevaluación

Módulo 3. ChatGPT. Respuestas.

- Cómo utilizar ChatGPT
- Qué puede hacer ChatGPT
- Qué tipo de texto puede generar
- Qué es un prompt
- Tipos de prompt
- Resumen
- Autoevaluación

Módulo 4. Inteligencia Artificial aplicada a la empresa.

- Las herramientas imprescindibles de Inteligencia Artificial para una empresa
- Utilidades de Inteligencia Artificial para la empresa
- Resumen
- Autoevaluación

Módulo 5. ChatGPT aplicado a la empresa.

- Correo electrónico: clientes, proveedores, atención al cliente, etc
- Contenido para redes sociales
- Contenido para blogs y artículos
- Atención al cliente
- Traducciones
- Cómo crear propuestas de negocios
- Otros usos y casos prácticos de ChatGPT
- Resumen
- Autoevaluación

GESTIÓN DE LA BONIFICACIÓN

En ADELANTTA somos expertos en la gestión de Planes de Formación bajo las directrices de la FUNDAE.

Realizándose la formación bajo los parámetros de la FUNDAE (antigua Fundación Tripartita) el coste para la organización cliente se ve minorado, siempre que disponga crédito suficiente para bonificar total o parcialmente la acción formativa.

Esta bonificación depende del número de participantes. Indicamos, a priori, el número mínimo para la bonificación completa. Esta bonificación se aplica deduciendo la cantidad resultante a aplicar del pago de los seguros sociales. Indicamos al cliente detalladamente como debe hacerlo cuando llega el momento.

De esta manera el cliente puede realizar las acciones formativas ajustándose al crédito que tiene por parte de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en cada ejercicio.

La gestión en la plataforma de la FUNDAE y la justificación de costes será responsabilidad de ADELANTTA.



ADELANTTA

es hora de crecer

Gracias por confiar en nuestra organización

Para cualquier aclaración sobre el presente documento, póngase en contacto con:

contacto@adelantta.es

Tif./Fax: 91 591 71 14