

ACCIÓN FORMATIVA

CURSO E-LEARNING. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA.



OBJETIVOS

- ✓ Adquirir conocimientos sobre las tecnologías asociadas a la empresa, así como su uso.
- ✓ Adquirir conocimientos sobre las aplicaciones de la inteligencia artificial en la empresa.
- ✓ Implementar aplicaciones basadas en IA para ser usadas en la empresa.
- ✓ Navegar por la historia de la inteligencia artificial para saber la esencia sobre la que se sustenta el complejo mundo de esta tecnología, reconociendo así la razón de su existencia y desarrollo de su potencial.
- ✓ Distinguir los tipos de aprendizaje automático para construir modelos predictivos basados en inteligencia artificial, conociendo los numerosos algoritmos y conjuntos de algoritmos que se pueden utilizar.
- ✓ Descubrir distintos modelos predictivos, aprendiendo el funcionamiento de una plataforma de aprendizaje automático.
- ✓ Revelar las oportunidades que ofrecen la inteligencia artificial y el Big Data para el mundo de las empresas, descubriendo herramientas que tienen integrado este tipo de tecnología y métodos de trabajo que sirven para fomentar una cultura Data Driven dentro de los negocios para ser más competitivos.

ACCIÓN FORMATIVA

CURSO E-LEARNING. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA.



DURACIÓN
250 - HORAS



MODALIDAD
E-LEARNING

FICHA
TÉCNICA

OBJETIVOS

- ✓ Aportar una visión estratégica que permita identificar oportunidades de negocio basados en inteligencia artificial, conociendo ejemplos, herramientas y recursos humanos.

Unidad 1. Introducción a la inteligencia artificial.

- Introducción
- Definición. Historia
- Principios y campos de aplicaciones
- Ramas de la inteligencia artificial. Algoritmos
- Machine / Deep Learning
- Big Data: el cambio en la IA
- Resumen

Unidad 2. Algoritmos de la IA.

- Elegir las tablas dinámicas apropiadas.
- Introducción.
- Machine Learning, Deep Learning y aprendizaje por refuerzo.
- Machine Learning: modelos supervisados.
- Construcción de un modelo de Machine Learning.
- Métricas de rendimiento de un modelo de Machine Learning.
- Algoritmos de inteligencia artificial.
- Machine Learning: modelos no supervisados.
- Aprendizaje por refuerzo.
- Modelos profundos (Deep Learning).
- Resumen.

Unidad 3. Ejemplos de modelos.

- Introducción.
- Procesamiento de datos con Orange y Weka.
- Orange.
- Weka.
- Resumen.

Unidad 4. Aplicaciones en la empresa.

- Introducción.
- Recursos humanos y técnicas de datos. People Analytics.
- Predicción: stocks, demandas, comportamientos.
- Segmentación: análisis de oferta. Identificar tendencias.
- Fidelización de clientes usando aprendizaje reforzado.
- Estrategias nacionales para el desarrollo de la inteligencia artificial.
- Recomendaciones web.
- Mejora de procesos.
- Resumen.

Unidad 5. Recursos basados en inteligencia artificial aplicables a la empresa.

- Introducción.
- Oportunidades que ofrece la inteligencia artificial.
- Impacto de la inteligencia artificial en las empresas.
- Recursos basados en inteligencia artificial aplicables a la empresa.
- Resumen.

GESTIÓN DE LA BONIFICACIÓN

En ADELANTTA somos expertos en la gestión de Planes de Formación bajo las directrices de la FUNDAE

Realizándose la formación bajo los parámetros de la FUNDAE (antigua Fundación Tripartita) el coste para la organización cliente se ve minorado, siempre que disponga crédito suficiente para bonificar total o parcialmente la acción formativa.

Esta bonificación depende del número de participantes Indicamos, a priori, el número mínimo para la bonificación completa Esta bonificación se aplica deduciendo la cantidad resultante a aplicar del pago de los seguros sociales.

Indicamos al cliente detalladamente como debe hacerlo cuando llega el momento.

De esta manera el cliente puede realizar las acciones formativas ajustándose al crédito que tiene por parte de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en cada ejercicio.

La gestión en la plataforma de la FUNDAE y la justificación de costes será responsabilidad de ADELANTTA.



ADELANTTA

es hora de crecer

Gracias por confiar en nuestra organización

Para cualquier aclaración sobre el presente documento, póngase en contacto con:

contacto@adelantta.es

Tlf./Fax: 91 591 71 14