

ACCIÓN FORMATIVA

CURSO E-LEARNING. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING.



DURACIÓN
50 - HORAS

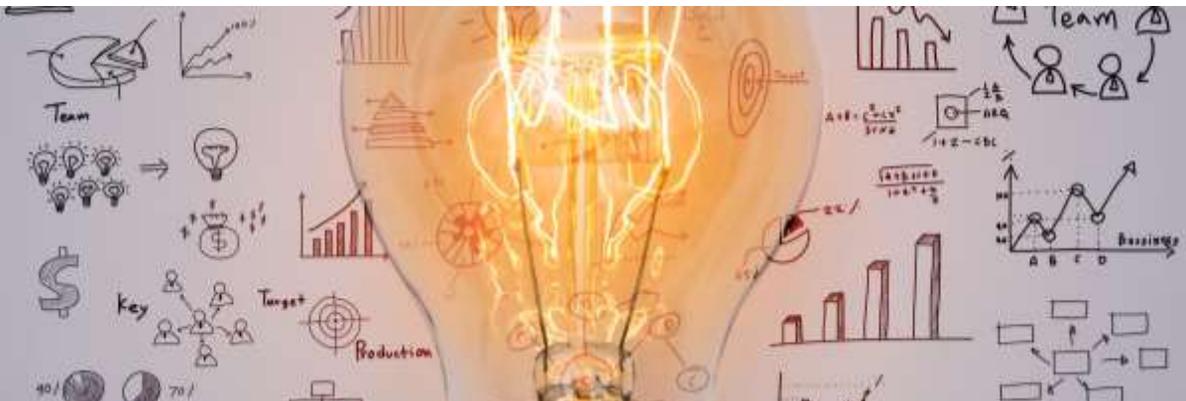


MODALIDAD
E-LEARNING

FICHA
TÉCNICA

OBJETIVOS

- ✓ Identificar los conceptos en los que se basa el estado actual de la inteligencia artificial (I.A.) para comprender cómo funcionan los desarrollos y modelos de aplicaciones profesionales basadas en inteligencia artificial.
- ✓ Aplicación de los procesos de la estrategia de marketing, automatizados y optimizados gracias a las técnicas disponibles de inteligencia artificial, para ser desarrollados en el ámbito de la mercadotecnia y la publicidad.
- ✓ Adquirir las habilidades básicas que permiten crear soluciones personalizadas, para analítica o predicción, dentro de la estrategia de marketing de una la organización, según diferentes niveles de conocimientos técnicos.



Módulo 1. Introducción a la inteligencia artificial.

- Aproximación a los conceptos básicos de la IA.
- Evolución de la inteligencia artificial.
- Identificación de las diferentes técnicas para el desarrollo de la IA.
- Ámbitos de aplicación de la IA.
- Contexto ético y legal de la inteligencia artificial

Módulo 2. Procesos de inteligencia artificial aplicados a las estrategias de marketing.

- Aplicación de los procesos de la IA al ámbito de los estudios de mercado.
- Desarrollo de la IA en el ámbito del diseño de producto o servicio.
- Implantación de la IA en el ámbito de la estrategia publicitaria.
- Aplicación de los últimos avances de la IA en marketing digital.

Módulo 3. Desarrollo de soluciones personalizadas de inteligencia artificial para el área de marketing.

- Creación de un modelo predictivo con una herramienta “no code”.
- Aplicación de las herramientas de GCP (Google Cloud Platform) para IA.
- Introducción al desarrollo de IA con Python.

GESTIÓN DE LA BONIFICACIÓN

En ADELANTTA somos expertos en la gestión de Planes de Formación bajo las directrices de la FUNDAE.

Realizándose la formación bajo los parámetros de la FUNDAE (antigua Fundación Tripartita) el coste para la organización cliente se ve minorado, siempre que disponga crédito suficiente para bonificar total o parcialmente la acción formativa.

Esta bonificación depende del número de participantes. Indicamos, a priori, el número mínimo para la bonificación completa. Esta bonificación se aplica deduciendo la cantidad resultante a aplicar del pago de los seguros sociales. Indicamos al cliente detalladamente como debe hacerlo cuando llega el momento.

De esta manera el cliente puede realizar las acciones formativas ajustándose al crédito que tiene por parte de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en cada ejercicio.

La gestión en la plataforma de la FUNDAE y la justificación de costes será responsabilidad de ADELANTTA.



ADELANTTA

es hora de crecer

Gracias por confiar en nuestra organización

Para cualquier aclaración sobre el presente documento, póngase en contacto con:

contacto@adelantta.es

Tif./Fax: 91 591 71 14