

Área de Conocimiento	Bloque formativo	Nombre del curso	Duración e-learning (horas)	Duración Aula Virtual / Presencial (horas)
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	SISTEMAS Y TELEMÁTICAS	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LOS ALGORITMOS	180	90
COMERCIO Y MARKETING	COMERCIO Y MARKETING	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING	50	25
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA.	250	125
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INTELIGENCIA ARTIFICIAL: CHATGPT PRÁCTICO PARA EMPRESAS	40	20
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	ALGORITMOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. EJEMPLO DE MODELOS	120	60
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	60	30
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	RECURSOS BASADOS EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICABLES A LA EMPRESA	20	10
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	USOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA	50	25