ACCIÓN FORMATIVA

CURSO E-LEARNING. NUEVAS TENDENCIAS EN SELECCIÓN DE PERSONAL.

DIRIGIDO A

Profesionales del área de gestión de los recursos humanos, empresarios individuales, etc., poniendo especial énfasis en aquellos trabajadores que se responsabilizan del reclutamiento y selección de personal de una empresa, además de alumnos de titulaciones de áreas vinculadas a las ciencias sociales.

DESCRIPCIÓN

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá las novedades en herramientas de reclutamiento, abarcando el análisis de candidatos según el puesto demandado y la comunicación final a los mismos, así como a desarrollar un plan Employer Branding.

ACCIÓN FORMATIVA

CURSO E-LEARNING. NUEVAS TENDENCIAS EN SELECCIÓN DE PERSONAL.

COMPETENCIAS

- ✓ Analizar las candidaturas de manera objetiva para identificar los candidatos más adecuados en función del puesto a cubrir.
- ✓ Conocer las tendencias y herramientas actuales para desarrollar procesos de reclutamiento adaptados a la realidad actual.
- ✓ Realizar adecuadamente entrevista de selección para identificar los candidatos más idóneos para un puesto de trabajo.
- ✓ Comunicar adecuadamente la decisión final a candidatos seleccionados y no seleccionados para comenzar con el proceso de incorporación de manera ágil y eficiente.
- ✓ Aprender a desarrollar una estrategia de Employer Branding en consonancia con los valores de nuestra organización.
- ✓ Conocer las tendencias y herramientas actuales para desarrollar procesos de selecciones eficaces y eficientes.

ACCIÓN FORMATIVA

CURSO E-LEARNING. NUEVAS TENDENCIAS EN SELECCIÓN DE PERSONAL.

OBJETIVOS

- ✓ Conocer los canales de reclutamiento actuales y su uso de forma óptima y adecuada.
- ✓ Saber aplicar las nuevas tendencias y herramientas de reclutamiento en los procesos de captación de perfiles profesionales con especial atención a las redes sociales.
- ✓ Aprender a realizar entrevistas en diferentes escenarios y con diferentes herramientas tecnológicas.
- ✓ Aplicar el procedimiento de onboarding o acogida establecido por la organización en el momento de la comunicación positiva al candidato.
- ✓ Conocer el concepto de Employer Branding y su importancia para nuestra reputación en el mercado laboral.
- ✓ Aprender a desarrollar acciones y protocolos que ayuden a reforzar nuestra marca empleadora.
- ✓ Conocer la selección por valores en los procesos de selección actuales.
- ✓ Aprender a llevar a cabo entrevistas de selección utilizando las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial.

CONTENIDOS

Unidad 1. Canales.

- Canales de reclutamiento online y offline.
  - Ventajas e inconvenientes de los canales de reclutamiento online y offline
- Desarrollo de ofertas de empleo.
  - Estructura de una oferta de empleotipo.
  - Ofertas de empleo y canales de reclutamiento.
- Protocolo de reclutamiento.
  - Redes sociales o Social Recruiting.
  - Portales de Empleo.
  - Autocandidatura/página web empleo corporativa.
  - Red de contactas y networking.

Unidad 2. Herramientas.

- Tendencias actuales en el ámbito del reclutamiento.
- Herramientas digitales para el reclutamiento de candidatos.
- LinkedIn como herramienta para el reclutamiento y la selección.
  - ¿Qué es LinkedIn y por qué debemos usarlo?
  - Desarrollo de un perfil 10.
  - Funciones básicas de LinkedIn en el proceso de reclutamiento.

Unidad 3. Entrevista.

- Entrevistas de selección.
  - Tipos de entrevistas.
  - La preparación de la entrevista.
  - La entrevista por competencias.
  - Ventajas e inconvenientes de las entrevistas de selección.
- Adaptación y desarrollo de entrevistas en función del puesto a seleccionar.
  - Desarrollo de la entrevista.
  - Tipología de preguntas.
  - Recomendaciones para realizar entrevistas eficaces.
  - Aspectos éticos en la entrevista de selección.
- Nuevas tecnologías y entrevistas de selección: el tánden perfecto.
  - Entrevistas vía Skype.
  - Entrevistas asíncronas.

Unidad 4. Comunicación.

- La comunicación en el proceso de selección.
- Aspectos clave para una comunicación eficaz.
  - Errores en la comunicación con candidatos.
  - Candidato seleccionado, y ¿ahora qué?
  - Impacto de la comunicación en la imagen de marca de la empresa.

CONTENIDOS

- El plan Onboarding.
  - Elementos clave de un plan Onboarding.
  - Beneficios de desarrollar un plan de onboarding.
  - Errores más comunes en la implantación y desarrollo de un plan de onboarding.
  - Consejos para la implantación exitosa del plan de onboarding.
- Comunicación con los no seleccionados.
  - Claves para dar feedback negativo o de mejora.
- Acciones de mejora.

Unidad 5. Employer Branding.

- El Employer Branding: concepto y aspectos clave.
  - Definiendo el Employer Branding y su importancia en la organización.
  - Beneficios e inconvenientes de trabajar el Employer Branding.
  - Employer Branding y generaciones profesionales.
  - Employer Branding y orgullo de pertenencia.
  - Embajadores de marca.
- Paso a paso para desarrollar una estrategia de Employer Branding.
  - Definir nuestra cultura corporativa.
  - Definir segmentos de mercado.
  - Trabajar en nuestra propuesta de valor al empleado (EVP).
  - Trabajar en la estrategia de visibilidad y comunicación.
  - Medir y realizar las adaptaciones necesarias.
- Casos de éxito de Employer Branding.
- Errores a evitar en nuestra estrategia de marca empleadora.
  - Claves para superar una crisis de Employer Branding
  - Claves para potenciar nuestro Employer Branding.

Unidad 6. Tendencias.

- Nuevas tendencias en el ámbito de la selección.
  - Selección por valores: una nueva forma de incorporar y fidelizar talento en nuestra organización.
  - Ejemplos de valores en una organización.
- La disrupción tecnológica y la IA en la selección de talento del S. XXI.
  - Inteligencia artificial.
  - Big Data.
- Nuevas profesiones y modelos de trabajo.

GESTIÓN DE LA BONIFICACIÓN

En ADELANTTA somos expertos en la gestión de Planes de Formación bajo las directrices de la FUNDAE

Realizándose la formación bajo los parámetros de la FUNDAE (antigua Fundación Tripartita) el coste para la organización cliente se ve minorado, siempre que disponga crédito suficiente para bonificar total o parcialmente la acción formativa.

Esta bonificación depende del número de participantes Indicamos, a priori, el número mínimo para la bonificación completa Esta bonificación se aplica deduciendo la cantidad resultante a aplicar del pago de los seguros sociales.
Indicamos al cliente detalladamente como debe hacerlo cuando llega el momento.

De esta manera el cliente puede realizar las acciones formativas ajustándose al crédito que tiene por parte de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en cada ejercicio.

La gestión en la plataforma de la FUNDAE y la justificación de costes será responsabilidad de ADELANTTA.

ADELANTTA
selección, formación y consultoría

ADELANTTA

es hora de crecer

Gracias por confiar en nuestra organización

Para cualquier aclaración sobre el presente documento, póngase en contacto con:

contacto@adelantta.es
Tlf./Fax: 91 591 71 14