

LIDERAZGO



CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Dirigido a

Mandos intermedios y jefes de proyectos de cualquier sector, interesados en mejorar sus habilidades personales para completar sus capacidades técnicas como gestor.

Duración

- Modalidad e-learning: 25 horas
- Modalidad presencial: 16 horas
- Aula Virtual: 16 horas

METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

Metodología de la Formación e-learning

Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.

LIDERAZGO

Gestión de Bonificaciones

En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.

OBJETIVOS

1. Conocer las habilidades a nivel de personalidad que puede desarrollar un líder.
2. Conocer los distintos tipos de estilos de liderazgo que existen.
3. Conocer las distintas competencias que debe poseer un líder.
4. Entender la motivación y sus tipos como forma de mantener un liderazgo.
5. Conocer las emociones potenciadoras y no potenciadoras en el liderazgo.
6. Entender la comunicación eficaz como base fundamental para lograr el éxito en el contexto
7. empresarial.
8. Identificar y entender la coherencia y la credibilidad como elementos que construyen la marca personal del líder.

CONTENIDOS

Unidad 1. Concepto de liderazgo.

- 1.1. Definición de liderazgo.
- 1.2. La personalidad del líder.
- 1.3. El líder Vs gestor.
- 1.4. El líder y la meta.
- 1.5. Estilos de liderazgo.
- 1.6. El líder y sus otras facetas como persona.
- 1.7. El líder y su influencia en el entorno.

Unidad 2. Competencias del liderazgo.

- 2.1. Análisis de la situación donde se ejerce el liderazgo.
 - 2.1.1. En relación con las habilidades del líder.
 - 2.1.2. En relación con el análisis del entorno.
 - 2.1.3. En relación con los resultados.
- 2.2. Capacidades, habilidades y competencias.
 - 2.2.1. Competencias de gestión.
 - 2.2.2. Competencias de comunicación.
 - 2.2.3. Competencias sociales.
- 2.3. El líder del Siglo XXI.

LIDERAZGO

Unidad 3. Inteligencia emocional en el liderazgo.

- 3.1. Manejo de las emociones al servicio del líder.
- 3.2. La motivación.
 - 3.2.1. Tipo de motivaciones.
 - 3.2.2. Teoría de motivaciones.
- 3.3. Las emociones potenciadoras.
- 3.4. Las emociones no potenciadoras.
- 3.5. La salud emocional.

Unidad 4. La comunicación efectiva.

- 4.1. El lenguaje más allá de las palabras.
- 4.2. Situarse en el lugar del seguidor.
 - 4.2.1. Rapport: conectar con el interlocutor.
- 4.3. La negociación.

Unidad 5. Coherencia, credibilidad y marca personal.

- 5.1. La huella del líder.
- 5.2. La marca personal y la omnicalidad.
- 5.3. Liderazgo basado en valores.
- 5.4. Todos somos líderes y seguidores.